

THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Mã ngành: 7210403

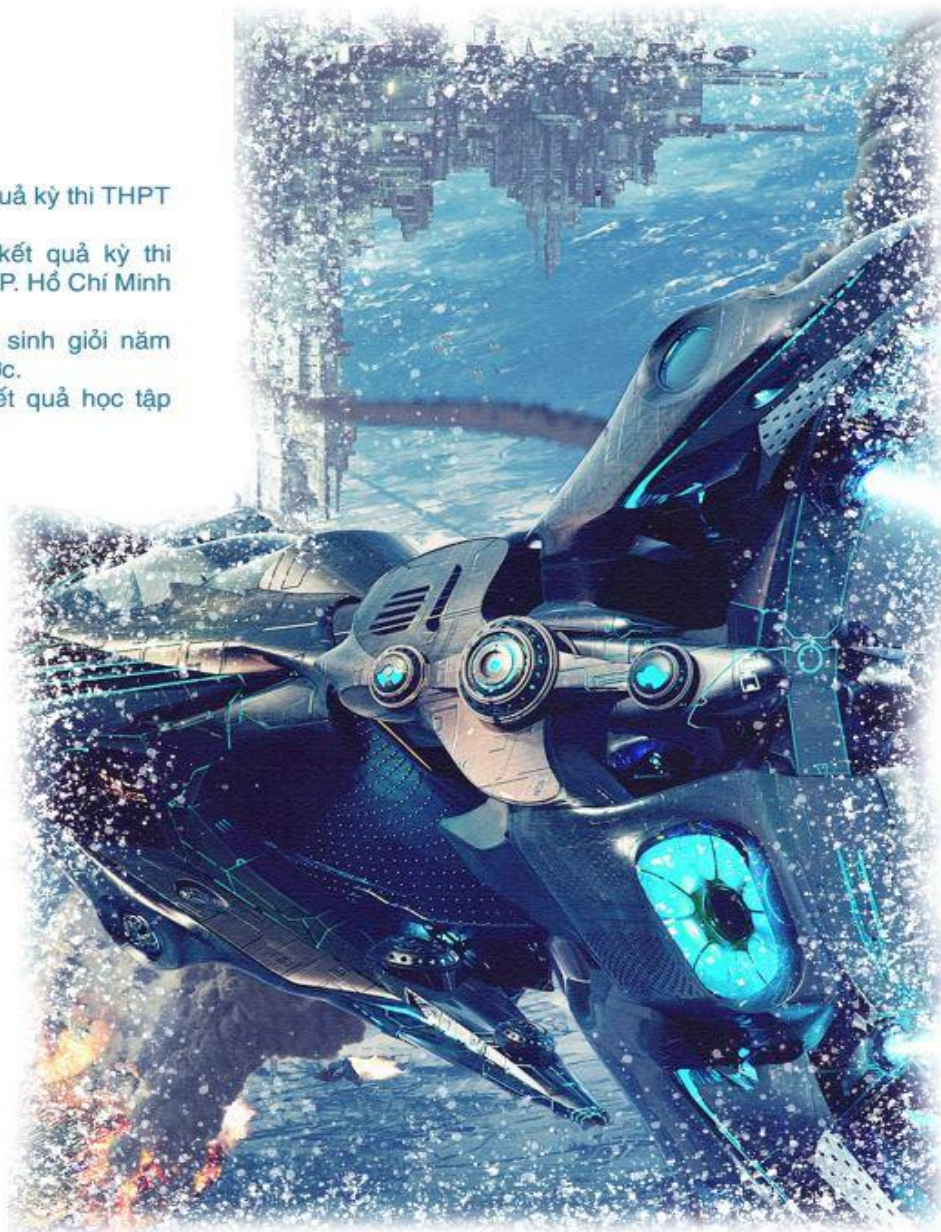
TỔ HỢP XÉT TUYỂN

- Toán, Vật lí, Năng khiếu (V00)
- Toán, Ngữ văn, Năng khiếu (V01)
- Toán, Vật lí, Hóa học (A00)
- Toán, Ngữ văn, Văn Mỹ thuật (H01)

PHƯƠNG THỨC XÉT TUYỂN

- Phương thức 1: Xét tuyển dựa vào kết quả kỳ thi THPT Quốc gia năm 2019.
- Phương thức 2: Xét tuyển dựa vào kết quả kỳ thi đánh giá năng lực do Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh tổ chức.
- Phương thức 3: Xét tuyển thẳng học sinh giỏi năm lớp 12 của các trường THPT trong cả nước.
- Phương thức 4: Xét tuyển dựa vào kết quả học tập học năm lớp 12 (học bạ THPT).

Ngành Thiết kế đồ họa là một ngành nghệ thuật giao tiếp bằng hình ảnh mang tính ứng dụng. Thiết kế đồ họa là sự kết hợp giữa ý tưởng, sự sáng tạo, khả năng thẩm mỹ và sử dụng công nghệ thông tin để tạo ra một thông điệp bằng hình ảnh, một tác phẩm nào đó mang ý nghĩa nghệ thuật nhằm phục vụ nhu cầu kinh doanh, thương mại, công nghiệp và những mục đích khác của con người. Các sản phẩm của ngành Thiết kế đồ họa phục vụ cho rất nhiều mục đích như: truyền thông, quảng cáo, thương mại, giáo dục, giải trí... ví dụ như: bộ sản phẩm nhận diện thương hiệu, logo, poster quảng cáo, bao bì sản phẩm...;bia sách, tạp chí; giao diện website, hình ảnh truyền hình; nhân vật truyện tranh và phim hoạt hình...



KHÁI QUÁT NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

- Chương trình khung đào tạo ngành Thiết kế đồ họa bao gồm những kiến thức cơ bản về chính trị, tin học, ngoại ngữ; giáo dục thể chất; pháp luật; giáo dục quốc phòng - an ninh; giải phẫu tạo hình, luật viễn cận, hình họa và trang trí cơ bản. Các học phần chuyên môn như: Các phần mềm cơ bản Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Indesign, 3Ds Max... và các nguyên tắc thiết kế đồ họa, có khả năng thiết kế sáng tác những tác phẩm đồ họa hai chiều với chức danh là nhà thiết kế đồ họa (Graphic Designer), đồng thời có thể làm một số công việc như là nhà thiết kế quảng cáo (Advertising Designer).