

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC THU ĐAU MỘT**

Quản lý kế hoạch giảng dạy

-oOo-

**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO****Khối: ĐH Quản trị kinh doanh**

TT	Mã môn học	Tên học phần	Số tín chỉ
1	GD041	Tâm lý học đại cương (1+1)	2
2	DC047	Logic học đại cương (1+1)	2
3	QT103	Nhập môn ngành quản trị kinh doanh (2+1)	3
4	TC019	Giáo dục thể chất (1+2)	3
5	TO033	Toán cao cấp C1 (1+1)	2
6	LU062	Pháp luật đại cương (1+1)	2
7	TO055	Lý thuyết xác suất và thống kê toán (1+1)	2
8	DC086	Tiếng Anh 1 (2+1)	3
9	KT162	Quản trị học (2+1)	3
10	DC097	Giáo dục quốc phòng (8+0)	8
11	KT207	Kinh tế vi mô (2+1)	3
12	KT182	Marketing căn bản (2+1)	3
13	QT002	Luật Kinh tế (1+1)	2
14	KT221	Kinh tế vĩ mô (2+1)	3
15	DC077	Tư duy biện luận ứng dụng (1+1)	2
16	KT161	Kinh tế phát triển (2+1)	3
17	KT013	Nguyên lý kế toán (2+1)	3
18	TO003	Toán cao cấp C2 (1+1)	2
19	KT198	Nguyên lý thống kê kinh tế (2+1)	3
20	DC087	Tiếng Anh 2 (2+1)	3
21	KT195	Kinh tế lượng (2+1)	3
22	DC078	Những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác - Lênin (5+0)	5
23	KT130	Thuế (2+1)	3
24	KT039	Tài chính tiền tệ (2+1)	3
25	DC069	Phương pháp NCKH (2+1)	3
26	KT044	Quản trị tài chính (2+1)	3
27	DC088	Tiếng Anh 3 (2+1)	3
28	KT088	Thị trường chứng khoán (2+1)	3
29	KT159	Nghiên cứu thị trường (2+1)	3
30	TT001	Thực tập 1 (0+3)	3
31	KT244	Quản trị chất lượng (2+1)	3
32	KT240	Quản trị nguồn nhân lực (2+1)	3
33	DC080	Tư tưởng Hồ Chí Minh (2+0)	2
34	DC089	Tiếng Anh 4 (2+1)	3
35	KT241	Quản trị chiến lược (2+1)	3
36	DC084	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng Sản Việt Nam (3+0)	3
37	QT069	Quản trị thương hiệu (2+1)	3
38	QT050	Quản trị bán hàng (2+1)	3
39	QT022	Hành vi khách hàng (2+1)	3
40	QT041	Marketing quốc tế (2+1)	3
41	QT019	Đạo đức kinh doanh (2+1)	3
42	QT003	Quản trị marketing (2+1)	3
43	QT037	Marketing dịch vụ (2+1)	3
44	QT035	Marketing công nghiệp (2+1)	3
45	QT079	Thực tập 2 (0+4)	4
46	QT086	Thương mại điện tử (2+1)	3
47	QT048	Quan hệ công chúng (2+1)	3
48	QT039	Marketing du lịch (2+1)	3
49	QT109	Báo cáo tốt nghiệp (0+5)	5
50	QT030	Khóa luận tốt nghiệp (0+7)	7
51	QT119	Thực hành thị trường chứng khoán (0+2)	2