

## CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CỬ NHÂN TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

### KHỐI KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG

- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Những vấn đề kinh tế - xã hội Đông Nam bộ
- Tư duy biện luận ứng dụng
- Triết học Mác - Lênin
- Kinh tế chính trị Mác - Lênin
- Chủ nghĩa xã hội khoa học
- Tư tưởng Hồ Chí Minh
- Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam
- Pháp luật đại cương

### KHỐI KIẾN THỨC TÍCH LŨY

- Giáo dục thể chất
- Giáo dục Quốc phòng an ninh
- Tin học
- Ngoại ngữ

### THỰC TẬP, KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

- Trải nghiệm nghề nghiệp
- Thực tập doanh nghiệp
- Khóa luận tốt nghiệp/  
Học phần thay thế tốt nghiệp

### KHỐI KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP

#### ❖ Kiến thức cơ sở ngành, liên ngành

- Cơ sở văn hóa Việt Nam
- Truyền thông đại chúng
- Nhập môn ngành Công nghiệp VH
- Biểu tượng học
- Luật Sở hữu trí tuệ
- Mỹ học
- Nghệ thuật học
- Tài nguyên văn hóa Việt Nam
- Quản trị học (2+0)
- Tâm lý học nghệ thuật
- Kỹ thuật nhiếp ảnh
- Xử lý ảnh Photoshop
- Kinh tế học phát triển
- Marketing căn bản
- Văn hóa kinh doanh
- Tổ chức sự kiện
- Quản lý các thiết chế văn hóa
- Quản lý các hoạt động TDTT

#### ❖ Kiến thức chuyên ngành

- Pháp luật và đạo đức báo chí, truyền thông
- Hình họa khối - đồ vật
- Trang trí ứng dụng truyền thông
- Ngôn ngữ TT đa phương tiện
- Nguyên lý thiết kế sản phẩm TT
- Phương pháp biên tập và soạn thảo

- Thông điệp truyền thông
- Phát thanh, tin tức và báo chí
- Hình họa ứng dụng truyền thông
- Bố cục tranh trang trí
- Thiết kế vector Illustrator
- Kịch bản chương trình truyền thông
- Kỹ thuật quay phim
- Kỹ thuật dựng phim
- Quan hệ công chúng
- Thiết kế dàn trang Indesign
- Phỏng vấn, viết tin và tường thuật
- Kỹ xảo phim
- Thiết kế 3Ds Max
- Quản trị website
- Sản xuất CT phát thanh truyền hình
- Quản lý khủng hoảng truyền thông
- Tranh Kỹ thuật số
- Thiết kế nhân vật 2D và 3D
- Xử lý âm thanh Audition
- Kinh doanh sản phẩm truyền thông
- Phương tiện TT marketing xã hội
- Truyền thông doanh nghiệp
- Đồ án phim
- Chiến lược và kế hoạch truyền thông
- Quản trị TT marketing tích hợp